

Wie verkaufe ich als Freischaffende/r meine Arbeit?

Beschreibung Freischaffende JournalistInnen müssen nicht nur gut schreiben können, um beruflich Fuss zu fassen. Ebenso wichtig ist es, die eigene Arbeit einer Publikation zu verkaufen.

Inhalt Platzierung von Ideen und Themen, Organisation von Zweit- und Mehrfachverwertungen, Fragen rund um Honorar und Spesen, Kundenfindung und -pflege, Betriebskosten und Steuern

Nutzen Die Teilnehmenden lernen die wichtigsten Regeln kennen, um als Freischaffende arbeiten zu können.

Zielpublikum Schreibende Medienschaffende, die am Anfang ihrer «Freiheit» stehen, Interessierte

Referent Pieter Poldervaart (Freier Journalist, Basel)

Datum/Ort 1 Tag: Mittwoch, 22. April 2015 / Zürich, Volkshaus

Kosten Der Kurs und die Verpflegung werden für Mitglieder von syndicom übernommen.

Nichtmitglieder

• Kurskosten: CHF 390.–

• Verpflegung: CHF 50.–

Anmeldung www.syndicom.ch/syndicom-kurse
